

TUNEAR LA CHATARRA



Xavier Riba,

Presidente del Gremi de Recuperació de Catalunya
xriba@gremirecuperacio.org

Suecia es un país admirable. Habitualmente embrion de tendencias que acabamos implantando en otros países al cabo de años. Con tan solo 10 millones de habitantes es una de las democracias más prosperas del planeta. El Foro Económico Mundial lo consideró el segundo país más competitivo del mundo en el 2010. Son suecas empresas multinacionales de gran consumo como Electrolux, H&M, o Ikea. Spotify es líder mundial de reproducción musical en *streaming*. Stena Recycling es una de las mayores compañías de nuestro sector a nivel mundial. Suecia posee cifras envidiables (90% y contrastado) de reciclado de envases desde 2006, año que se implantó el sistema

de depósito para envases de bebida de plástico y metal.

Hoy es noticia, no por una novedad, sino porque desde hace 5 años funciona, con creciente éxito, el primer gran centro comercial de productos reciclados. ReTuna Aterbruksgalleria

<https://www.retuna.se/english/>

En Barcelona había más de 200 traperías en los años 80 repartidas estratégicamente por toda la ciudad que tenían una función parecida y con la ventaja de la capilaridad. Desde entonces han ido desapareciendo, una a una, debido a múltiples razones: aparición de los iglúes, aumento del coste de la vida, sustitución de los porteros humanos por los porteros automáticos, persecución municipal, etc. Una pena, porque canalizaban todo tipo de materiales para darles una segunda vida o para su reciclado.

Volviendo a RETUNA, su nombre proviene de un juego de palabras del nombre del municipio, Eskilstuna, y de la palabra en sueco "reutilización". Está abierto los siete días de la semana y tiene alrededor de 1000 visitas diarias. Cuenta con unas 20 tiendas en las que ofrecen productos a los que dar una segunda vida que van desde muebles a ordenadores, equipos de música, ropa, juguetes, bicicletas, herramientas de jardinería y

materiales de construcción. Además de un restaurante, un centro educativo y una sala de conferencias.

La clave para alimentar el proyecto reside en el centro de reciclaje situado al lado del centro comercial, donde la gente puede dejar cosas que ya no quiere, pero que pueden ser utilizadas de nuevo después de ser reparadas o transformadas en otro producto de forma creativa, lo que se conoce en estos tiempos modernos en los que vivimos como *upcycling*. Convirtiendo ese desperdicio en una oportunidad, sin cargar al gobierno local con esa responsabilidad. Las mercancías dejan de ser desechos y se vuelven a poner en circulación, ahorrando materiales, tiempo y energía. ¿Qué objetivo persiguen? Generar negocio, educar a los ciudadanos, reducir los desechos, promocionar y favorecer la economía circular y crear nuevos puestos de trabajo.

En Suecia, reciclar es *trendy*. Las estadísticas lo demuestran. El 99% de los residuos domésticos se reciclan, lo que denota una gran cultura del respeto al medio ambiente; pero seamos realistas, también tienen que hacer esfuerzos para llegar al público general y plantear el reciclaje como algo atractivo, digno de ocupar un hueco en nuestros hogares y bolsillos. Por ello, han adoptado estrategias merecedoras

“En Barcelona había más de 200 traperías en los años 80 repartidas estratégicamente por toda la ciudad.”

“

Editorial

viene de la página 3

de cualquier famosa marca de grandes almacenes, y se podría decir que funciona. Tienen una política muy ágil de depositar en consignación a comisión los objetos que te sobran en casa pero que todavía funcionan. Publicitan "Los lunes locos", donde venden todos sus artículos rebajados. Promocionan la cultura de reciclaje con talleres para niños mientras sus padres compran libremente. Horarios hasta bien entrada la noche o disponen de una cafetería con comida eco y el centro comercial posee una decoración elegante y buenas vistas en lo alto del edificio. Porque reutilizar es cool.

Mientras en España, las esquinas de iglúes son las más generosas del continente.

En donde puedes encontrar una edición completa de la enciclopedia SALVAT, un cochecito de niño en perfecto estado o un televisor de plasma porque ahora lo que se lleva es una de QLED de 100". Nuestras *deixalleries* tienen alguna voluntad de reutilización pero muy tímidamente. Y es habitual encontrar "revueltos" de objetos reutilizables o re-vendibles que aventuran su triste futuro. Es un problema de inicio. Una gran parte de objetos de una *deixalleria* tendrían una segunda oportunidad pero recogidos como *deixalla* no la tienen. Y es que muchas veces lo nuevo no es mejor y no funciona mejor que lo anterior. Los contenedores + las *deixalleries* no son mejor que los antiguos traperos. Los iglúes de la calle no hacen una gestión de envases

más respetuosa que el antiguo sistema de depósito. Se pretende centralizar la operativa cuando en realidad la capilaridad de nuestro sector, nuestro incentivo al remunerar al reciclador es una de las claves del éxito, y puede explicar el fracaso de los nuevos sistemas.

“Los iglúes de la calle no hacen una gestión de envases más respetuosa que el antiguo sistema de depósito.”



Mientras tanto, seguiremos estando en la cola de Europa en tasas de reciclado y reutilización. Los suecos seguirán viniendo de turismo por nuestro sol y nuestra gastronomía, y nosotros haremos turismo para ver los modelos de negocio que tardamos décadas en implantar a pesar de que funcionan.

DIRECTORIO

www.autorecsl.com

VENTA DE RECAMBIO PARA VEHÍCULO INDUSTRIAL



- Motores
- Cajas de cambio
- Grupos diferenciales
- Cabinas
- Ejes
- Transfers, etc.

AUTOREC
siempre por donde en realidad se necesita

www.autorecsl.com

c/ Progrés, 10 (Pol. Ind. Camp de la Serra) • 08781 Els Hostalets de Pierola • Barcelona (España)
Tel. + 34 937 789 220 • Fax: + 34 937 712 711 • E-mail: info@autorecsl.com

www.sabadellatlantico.com

PROtegir
PROMoure
PROMocionar
PROgressar
PROfessional

Si ets professional i vols promoure la teva feina, protegir els teus interessos o els teus valors professionals, amb Banc Sabadell ho pots fer.

Truca'ns al 902 383 666, organitzem una reunió i comencem a treballar.

bancsabadell.com

Sabadell

www.cervisimag.com



CERVISIMAG SEINEBOGEN

Nuevo concepto de taller integral

Cervisimag es una empresa técnica especializada en la diagnosis y la reparación de maquinaria de reciclaje, camiones y equipos.

Av. Pol. Industrial, 22
35200 Cervera
Lleida
T. 973 53 04 18

C. dels Capellans, 1
08170 Montornés del Vallés
Barcelona
T. 973 53 04 18

info@bossen.eu



- Autocompactadores
- Prenas estáticas
- Gruas chatarra PENZ
- Trituradoras industriales SATIND Tech
- Volteador contenedor máximo 20"
- Rodillos plastadores para pellets, etc



BOSSEN
MEDIO AMBIENTE

info@bossen.eu
+341 603 875 450